



“安全生产月”系列活动报道

2021年6月是全国第20个安全生产月，公司紧密围绕“落实安全责任，推动安全发展”主题，制定活动方案，细化活动措施，扎实有序开展系列“安全生产月”活动。活动内容如下：

1、营造安全生产月氛围

5月底开始，公司通过横幅、海报宣传、易拉宝、LED屏、邮件等方式宣传“安全生产月”活动，营造“安全生产月”活动气氛，对活动内容向全员及承包商人员进行告知。

2、安全有奖征文征集活动

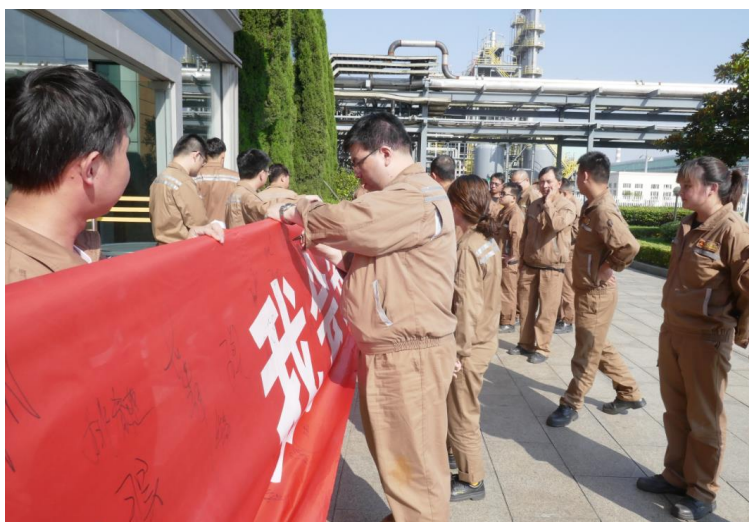
围绕安全生产月“落实安全责任，推动安全发展”主题，在公司范围内开展安全有奖征文活动，各部门踊跃参加并积极投稿，经过公司高层的评选，最终共评选出5篇优秀文章，全部在第二季度班组期刊刊登并予以奖励。

3、开展安全生产警示教育活动

公司通过副班会时间组织全员观看安全教育视频，通过安全教育，从中吸取教训得到经验，全面提高了全员的安全生产素质，保证了安全生产宣传的针对性和实效性。

4、开展员工安全承诺签名活动

公司组织全员开展“落实安全责任，推动安全发展”的安全承诺签名活动。所有人员在“我要安全，我会安全，我能安全”的横幅上依次进行了倡议签名，承诺



“安全从自身做起”、表明“自己重安全、保安全”的坚定决心，体现了公司浓厚的安全文化氛围。

5、主管以上人员每人10条隐患

6月21日，开展主管级以上人员现场隐患自查活动，各层级人员通过专业角度认真排查现场存在的隐患，安环部对隐患汇总后反馈给各部门、车间进行整改，进一步改善现场安全环境，提升现场安全管理水平。

6、新《中华人民共和国安全生产法》培训

6月22日，公司组织主管级以上人员进行最新《中华人民共和国安全生产法》的培训教育，各部门通过班组安全活动、培训等方式对新法继续进行宣贯学习。通过对新法的学习，全体员工对新安全生产法有了全面的认识与了解，安全意识得到了更进一步的提高。



7、开展个人消防技能大比拼活动

6月25日下午，公司开展了消防技能大比拼活动，共组织七个代表队参加比拼，活动共分为三个环节：灭火器使用比拼、空气呼吸器穿戴比拼、两盘水袋连接比拼。比拼者根据活动细则完成各环节比拼，由评委根据评分标准分别对各环节进行打分计时，最后由工作人员汇总成绩。烈日炎炎，比拼者不畏酷暑，热火朝天，各参赛队技艺精湛，势均力敌，经过1个小时的激烈比拼，最终氯碱厂CMS车间、设备维保部、品管部分别荣获此次比拼活动的第一、二、三名。



为提升公司承包商安全知识水平，实现“要我安全”到“我要安全”的转变，6月29日，公司在600培训室组织了第二届承包商安全知识竞赛活动，共6家常驻承包商代表队参加比赛。活动分为四个环节，分别为必答题、抢答题、场外观众抢答及风险题；活动过程中各参赛队员争先踊跃答题，场外观众抢答环节更是精彩，现场欢声笑语，活动气氛高涨，比分你追我赶。经过激烈的角逐，最终苏州双安代表队荣获一等奖。



9、常熟市 2021 年度安全环保综合应急演练

7月初，常熟市应急管理局至我司开展公司级重大危险源专项应急救援演练，模拟 CMS 车间 707 装置氯化反应器发生氯甲烷泄露。在演习中，各部门在应急处置的沟通及处理方面，做到了很好的衔接，验证了应急预案的可行性、紧密性和可靠性。



通过为期一个月的“安全生产月”系列活动的开展，增强了员工安全责任意识，丰富安全知识，提高发现安全隐患的能力，强化了基层班组安全文化建设，为公司安全生产持续、平稳运行提供了坚实的保障，取得良好活动成效。

